

Hoe schrijf ik ... tekst voor mijn website?

Heb je een eigen website, maar worstel je met de teksten die je daarop kwijt wil? Volg dan dit stappenplan. Met een paar handige tips kom je vast een heel eind.

1. Wie ben jij?

Stel, je bent kunstschilder. Je bent opgeleid aan de kunstacademie, afgestudeerd in de barok en hebt je gespecialiseerd in het piëtisme. Elk jaar ga je een maand in stilte retraite in een kapel in Chevetogne waarvan je altijd boordevol inspiratie terugkeert. In je vrije tijd lees je graag romans van jonge Japanse schrijvers en speel je saxofoon in een jazzband waarmee je ook optreedt. Op woensdagmiddag en in de weekenden geef je schilderlessen aan jongeren en volwassenen. Omdat je op zoek bent naar nieuwe cursisten, heb je een website gemaakt.

Je bent veel meer dan alleen kunstschilder, dat is duidelijk. Maar je website is er om nieuwe cursisten te werven. En voor die nieuwe cursisten ben jij schilderdocent. Niets meer en niets minder. Tijdens de lessen kun je van alles vertellen over je kapelbezoek en jazzoptredens, maar op je website concentreer je je op je hoofdzaak: het geven van schilderlessen.

2. Wie zijn je klanten?

Je bent kunstschilder (of autoverkoper, psycholoog, acteur, kok, dj, callgirl, interim-adviseur, illustrator, fotograaf, zangeres, groenteboer, rijkschoolhouder, dierenarts, ...). Je hebt veel mensen wat te bieden, maar niet alle mensen.

Stel jezelf de vraag: wie zijn mijn cursisten (of afnemers, cliënten, toeschouwers, klanten, gebruikers, patiënten)? Welke mensen zijn geïnteresseerd in wat ik aanbied?

Maak voor jezelf wat aantekeningen over je doelgroep: zijn het mannen en/of vrouwen, oud/jong, arm/rijk, sportief, creatief, ... Als je straks gaat schrijven, moet je verhaal (vooral) deze mensen aanspreken.

3. Wat willen zij weten?

*De teksten op je website geven antwoord op de vragen van je bezoekers en potentiële klanten. Het zijn de vragen die iedereen elkaar elke dag in elk gesprek stelt. **Wie, wat, waar, wanneer, welke, waarom en hoe?***

Schrijf de vragen **wie, wat, waar, wanneer, welke, waarom en hoe?** op een vel papier en noteer bij elke vraag het antwoord. Dat hoeft niet in volzinnen of foutloos Nederlands. Het gaat erom dat je tot de kern komt. Onze kunstschilder moet de volgende vragen beantwoorden:

- **Welke** cursus(sen) geef ik?
- **Wie** kunnen daaraan deelnemen (en misschien: wie niet?)
- **Wat** behandel ik in mijn lessen? Wat leren de cursisten?
- **Wanneer** starten de nieuwe cursussen?
- **Waar** vinden de cursussen plaats en op welke tijdstippen?
- **Hoe** lang duren de lessen?
- **Wat** kost een cursus?
- **Welke** materialen moeten de cursisten aanschaffen/meenemen?
- **Hoe** bereiken ze mij voor meer informatie?

4. Dus wat zeg je?

De kunstschilder heeft de vragen **wie, wat, waar, wanneer, welke, waarom** en **hoe?** beantwoord. Alle antwoorden samen vormen een samenvatting van wat hij in de aanbieding heeft:

Ik geef een cursus schilderen voor jongeren en volwassenen. Ik leer de cursisten een compositie maken, schetsen, kleurgebruik en werken met acryl- en olieverf. De lessen starten in de eerste week van september in het buurtcentrum. Op woensdag beginnen de lessen om 14:00 uur, op zaterdag en zondag om 11:00 uur. Een les duurt twee uur. Een cursus telt tien lessen en kost 150 euro. Wie wil, kan eigen kwasten en verf meenemen. Materialen kunnen ook tijdens de les worden aangeschaft. Voor meer informatie: 06-123456789. Inschrijven per e-mail of via de website.

De informatie is duidelijk, maar wat saai. Schrijven is schrappen, maar dat wil niet zeggen dat je geen persoonlijke noot mag toevoegen. De kunstschilder is een enthousiast type en kijkt uit naar de start van de nieuwe cursusreeks. Dat mag best in de tekst tot uitdrukking komen. Hij hoopt tenslotte dat de bezoekers van zijn website net zoveel zin krijgen om aan het schilderen te slaan als hij.

5. De enthousiaste versie

Zit je al jaren in je eentje achter een ezel of heb je tot je spijt nog nooit een kwast in handen gehad? Kom schilderen in het buurtcentrum. In een groep leer je niet alleen van de docent, maar ook van elkaar. Iedereen vanaf 14 jaar is van harte welkom om mee te doen.

In de lessen leer je hoe je een compositie maakt en deze als schets op het doek zet. Je gaat kleuren mengen en combineren en leert schilderen met verschillende kwasten en verfsoorten. Na tien lessen neem je een prachtig eigen werk mee naar huis. Een schilderij om trots op te zijn!

Elke les duurt twee uur. Een cursusreeks bestaat uit tien lessen en kost 150 euro. Kwasten, doeken en verf kun je tijdens de lessen aanschaffen, maar neem ook gerust je spullen van thuis mee.

Je kunt deelnemen aan een cursus op:

- woensdagmiddag van 14 tot 16 uur
- zaterdag van 11 tot 13 uur
- zondag van 11 tot 13 uur

Wil je je inschrijven of meer informatie over de cursus? E-mail of bel: schilderen@buurtcentrum.nl of 06-123456789.

6. Gehakt

Om het je websitebezoekers nog makkelijker te maken, hak je je tekst in blokjes. Boven elk blokje zet je een duidelijk kopje. Of je plaats elk blokje tekst achter een eigen tabblad. Dat ziet er dan als volgt uit:

Kom schilderen!

Zit je al jaren in je eentje achter een ezel of heb je tot je spijt nog nooit een kwast in handen gehad? Kom schilderen in het buurtcentrum. In een groep leer je niet alleen van de docent, maar ook van elkaar. Iedereen vanaf 14 jaar is van harte welkom om mee te doen.

Wat leer je?

In de lessen leer je hoe je een compositie maakt en deze als schets op het doek zet. Je gaat kleuren mengen en combineren en leert schilderen met verschillende kwasten en verfsoorten. Na tien lessen neem je een prachtig eigen werk mee naar huis. Een schilderij om trots op te zijn!

Lestijden en kosten

Elke les duurt twee uur. Een cursusreeks bestaat uit tien lessen en kost 150 euro. Kwasten, doeken en verf kun je tijdens de lessen aanschaffen, maar neem ook gerust je spullen van thuis mee.

Inschrijven

Je kunt deelnemen aan een cursus op:

- woensdagmiddag van 14 tot 16 uur
- zaterdag van 11 tot 13 uur
- zondag van 11 tot 13 uur

Wil je je inschrijven of meer informatie over de cursus?
E-mail of bel: schilderen@buurtcentrum.nl of 06-123456789.

7. Mag het ietsje meer zijn?

De kunstschilder wil natuurlijk laten zien wat hij in huis heeft. En cursisten vinden het prettig om alvast een idee te krijgen van wie zij straks les krijgen. Geen gek idee dus om een korte alinea op te nemen met wat achtergrondinformatie over de schilder. Ook kan hij op zijn website een etalage, galerie of portfolio inrichten waarin hij een aantal eigen schilderijen laat zien.

Pak je pen en papier er nog eens bij en beantwoord de volgende vragen:

- Weten mijn bezoekers nu wie zij voor zich hebben?
- Hoe maak ik duidelijk dat ik ervaren ben in wat ik doe?
- Zijn alle contactgegevens bekend?
- Is het handig een routebeschrijving toe te voegen?

Onze kunstschilder voegt de volgende alinea toe:

Dit ben ik, in een notendop

Sinds het afronden van mijn opleiding aan de kunstacademie (afstudeerrichting: barok), ben ik kunstschilder van beroep. Vijf jaar geleden ben ik gestart met het geven van schildercursussen aan een gevarieerd publiek. Ik vind het erg leuk om anderen enthousiast te maken voor verf en doek en me te laten inspireren door de creativiteit van mijn cursisten. Mijn motto: iedereen kan schilderen. Ik daag je uit!

Ook voegt hij afbeeldingen toe van eigen schilderijen om zijn bezoekers een idee te geven van zijn stijl en vaardigheden. Hij doet dat onder het kopje **Portfolio – eigen werk**.

Tot slot voegt hij het **adres** en een **routebeschrijving** toe van de hoofdwegen naar de locatie van het buurtcentrum waar hij de cursussen geeft. Tevreden zet hij alles online.

8. Iets vergeten?

Je tekst is klaar. Op je website ermee! Maak je niet al te druk over wat je geschreven hebt of misschien nog vergeten bent. Je kunt je teksten altijd aanpassen, inkorten of uitbreiden. Maar wacht nu eerst maar eens de reactie van je bezoekers af.

Veel succes!

Jolanda

©Jolanda van den Braak, tekstschrijver en eindredacteur.





JOLANDA VAN DEN BRAAK

TEKST & EINDREDACTIE